



Viestintä yhdistyksissä

Helpotusta hallintoon, tukea toimintaan

25.10.2023

Miksi yhdistyksen kannattaa viestiä?

- Yhdistyksen toiminnasta ja tapahtumista kertominen on yhtä tärkeää kuin muukin tekeminen. Viestinnällä tehdään oma toiminta näkyväksi ja kerrotaan yhdistyksen olemassaolosta.
- **Jäsenten sitouttaminen:** kerrotaan jäsenille ajantasaista tietoa toiminnasta ja osallistumismahdollisuuksista.
- **Uusien jäsenten tavoittaminen:** innostetaan ja houkutellessaan uusia jäseniä ja toiminnasta kiinnostuneita mukaan.
- **Sujuva yhteistyö:** huolehditaan siitä, että tieto kulkee myös yhdistyksen sisällä, jotta yhteistyö on sujuvaa.
- **Vaikuttaminen:** Edistetään yhdessä tietoisuutta elämästä epilepsian kanssa ja tehdään vaikuttamistyötä.
- **Kumppanuuksien ja tukijoiden hankkiminen:** edistetään verkostoitumista muiden järjestöjen ja toimijoiden kanssa.

Viestinnän lähtökohdat

- **Mitä** toivot saavuttavasi? Mitä haluat viestiä ja miksi?
- **Kenelle** viestimme? Mitkä ovat heidän tarpeensa? Mikä heitä kiinnostaa?
- **Miten** tavoitamme viestin vastaanottajan? Mitkä viestintäkanavat sopivat juuri meidän yhdistyksellemme? Mihin resurssimme riittävät? Monikanavaisuus: jäsenkirjeet, sosiaalinen media, nettisivut, painettu materiaali tms.
- **Miksi** asiasta kannattaa viestiä? Mitkä asiat on ainakin saatava kerrottua, jotta vastaanottaja saa tarpeellisen tiedon?

Neljä vinkkiä viestintään ja yksi pohdittavaksi

- Kaikki viestivät omassa arjessaan. Pidetään kynnyks matalana.
- Muistetaan kertoa asioista, ei oleteta, että kaikki tietävät jo.
- Suunnitellaan viesti lukijalle tai kuulijalle. Viestitään selkeästi ja ymmärrettävästi.
- Keskitytään tärkeimpään. Kaikissa kanavissa ei tarvitse olla mukana, mutta tärkeä miettiä, miten viesti tavoittaa oikeat ihmiset (esim. some, netti, ilmoitustaulu, paikallislehti, jäsenkirje).
- **Pohdittavaksi:** Löytyisikö omasta yhdistyksestä henkilö, joka olisi kiinnostunut erityisesti viestinnästä? Joku, joka suunnittelee ja vastaa viestinnästä?

Jäsenkirje/-tiedote

- Toimii hyvänä viestinnän kanavana, johon saa paljon erilaista sisältöä.
- Kuvien käyttö kirjeessä: luvat ja käyttöoikeudet.
- Jäsenkirje on hyvä lisätä myös omille nettisivuille tekstimuodossa.
- Luo mielikuvan yhdistyksestä myös uusille henkilöille. Mitkä asiat voivat vaikuttaa mielikuvaan?
- Jäsenkirje lähetetään usein olemassa oleville jäsenille. Miten muut kohderyhmät huomioidaan? Jos on esimerkiksi uusi jäsen?

Yhdistysten nettisivut

- Moni aloittaa yhdistykseen tutustumisen nettisivuilta ja lisäksi sivut tarjoavat hyvän kanavan jakaa tietoa jäsenille.
- Millainen mielikuva sivustovierailijalle jää? Huolehdi sivujen säännöllisestä päivittämisestä. Ohjeita Yhdistyspankissa, www.epilepsia.fi/yhdistyspankki
- Yhdistysten verkkosivujen rakenne:
 - Etusivu: herätä lukijan kiinnostus. Mahdollista nostaa Ajankohtaista-osioon jäsenkirje, uutisia, blogitekstejä.
 - Yhdistyksen tapahtumat: kun teet tapahtumat Kilta-järjestelmän kautta, tapahtumat listautuvat suoraan yhdistyksen sivulle ja liiton tapahtumakalenteriin.
 - Yhdistyksen yhteystiedot: kerro siitä miten ja milloin yhdistykseesi saa yhteyden.
 - Liity jäseneksi: muistathan tarkistaa jäsenmaksun määrän ja jäsenedut, liittymislomake on upotettu sivulle automaattisesti.
 - Sosiaalisen median painikkeet: jos yhdistyksesi on somessa, sivujen ylälaitaan kannattaa lisätä somelinkit.
- Jos tarvitset apua sivujen kanssa, ole yhteydessä Epilepsialiiton yhteisövalmentajiin tai viestintään.

Uudenmaan epilepsiayhdistys

Epilepsiayhdistyksemme on epilepsiaa sairastavien ihmisten ja heidän läheistensä tukiyhdistys. Tavoitteemme on tukea epilepsiaa sairastavia ihmisiä elämään tasa-arvoisina muun väestön kanssa. Järjestämme tapahtumia, virkistystoimintaa ja vertaistapaamisia. Välitämme ajankukaista tietoa epilepsiaa ja korostamme epilepsian hyvän hoidon, arjessa pärjäämisen sekä työllistymisen merkitystä. Toimintamme perustuu vapaaehtoisten panokseen.

Yhdistyksen toiminta-alue

Toimimme koko Uudenmaan alueella.



Näytä kaikki

Ajankohtainen

Jäsenkirjeet

Blogi



AJANKOHTAINEN

21.9.2023

Tervetuloa leikkitreffitille Oodiin!

Lue koko juttu



JÄSENKIRJEET

4.8.2023

Jäsenkirje 3/2023

Lue koko juttu



AJANKOHTAINEN

1.8.2023

Pariskuntaviikonloppu tulee taas!

Lue koko juttu

Sivukävijät 1-10/2023

Sivut

SIVUN OSOITE	SIVUKATSELUITA	▼ YKSILÖLLISIÄ SIVUKATSELUITA	LÄHTEMISSUHDE	KESKIMÄÄRÄINEN AIKA SIVULLA
⊕ tietoa-epilepsiasta	31 404	26 895	68 %	00:01:11
⊕ tukea-ja-toimintaa	18 383	14 951	43 %	00:01:03
⊕ yhdistykset	20 181	14 904	30 %	00:00:51
🔗 /index	19 311	14 242	26 %	00:01:05
⊕ tapahtuma	11 547	9 729	61 %	00:01:22
⊕ epilepsialehti	9 310	8 706	86 %	00:01:00
⊕ ajankohtaista	10 457	8 082	48 %	00:01:08
⊕ sv	5 087	4 450	71 %	00:00:43
⊕ epilepsialiitto	5 267	4 438	57 %	00:01:04
⊕ uutiset	4 726	4 169	70 %	00:01:05

Facebook ja Instagram: mitä tulisi huomioida julkaisussa?

- Voit käyttää omia kuvia, kun niiden käyttöön on kysytty lupa. Myös ilmaiset kuvapankit mahdollisia, mutta muista huomioida käyttöoikeudet.
- Selkeä ja ymmärrettävä teksti. Kanavia selaillaan vauhdilla. Mukaansatempaavia ovat esim. tekstit, jotka ovat ihmisläheisiä, kertovat tarinan, esittävät kysymyksiä tai ovat ajankohtaisia.
- Ohjaa lukija eteenpäin nettisivuille. Näin nettisivut ja somekanavat puhuvat keskenään.
- Hyödynnä relevantteja tunnisteita.
- Kokeile uutta! Esim. tarinat-työkalua.

Oma aktiivisuus lisää näkyvyyttä

- Tykkää, kommentoi ja päivitä sisältöä säännöllisesti.
- Seuraa muita järjestöjä, yrityksiä ja yhteistyökumppaneita.
- Lisää vuorovaikutusta reagoimalla kommentteihin ja vastaamalla viesteihin.
- Merkitse muita tilejä silloin, kun se tuntuu sopivalta.
- Kehota seuraamaan somekanavia myös muissa viestinnän kanavissanne. Esim. jäsenkirjeissä, tapahtumissa tai painetussa materiaalissa.

Saavutettavaa viestintää verkossa

- Saavutettavuus on ihmisten moninaisuuden ja yhdenvertaisuuden huomioimista verkkosisältöä suunniteltaessa, mm. nettisivut, some, videot, digitaaliset tiedostot.
- Suunnittele kaikille. Kaikki hyötyvät saavutettavammasta viestinnästä.
- Arvioitu, että Suomessa on yli miljoona ihmistä tarvitsee saavutettavampia digipalveluita, esim. näkövamma, kognitiiviset pulmat, kehitysvamma, kielitaito, oppimisvaikeudet, muistihäiriöt.
- Saavutettavuuteen kuuluvat tekniset ratkaisut, helppokäyttöisyys ja sisällön ymmärrettävyys.
- Verkkosisältöjen saavutettavuudesta on säädetty [laissa digitaalisten palveluiden tuottamisesta](#).

Mietitään yhdessä!

- Esimerkki nettisivuilla olevasta tekstistä.
- Mikä esimerkissä voisi olla paremmin?
- Mitä mahdollisia ongelmia havaitset?

Vertaistuki

Vain vertainen voi tietää miltä toisesta tuntuu. Vertaistuki on vapaaehtoista, luottamuksellista ja tasa-arvoista vuorovaikutusta, jonka pohjana on sama tai samankaltainen kokemus. Se on tunnetta siitä, että et ole epilepsian kanssa yksin.

Vertaistuki on kokemusten jakamista saman kokeneen kanssa. Vertaistuen tärkeimmät elementit ovat kertominen ja kuunteleminen. Kun ihminen sairastuu epilepsiaan, sairastuneen ja läheisen tiedonjano on suuri. On tärkeää kuulla, mitä diagnoosi tarkoittaa käytännössä ja miten se vaikuttaa elämään. Saman kokeneet voivat kertoa kokemuksiaan sairaudesta selviytymisestä tai sairauden kanssa elämisestä. Parhaimmillaan vertaistuki parantaa elämänlaatua ja toimii tukena ja apuna arjen haasteissa.

Vertaistuki on läsnä kaikessa mitä teemme: niin Epilepsialiiton kuin yhdistysten tapahtumissa ja tilaisuuksissa, Kaverikahviloissa, kursseilla, erilaisissa kohtaamisissa, mutta myös verkossa, videoissa, podcasteissa ja muissa tallenteissa. Toimintamme tarjoaa monenlaisia mahdollisuuksia kokemusten vaihtamiseen esimerkiksi ikä- tai diagnoosiryhmittäin tai elämäntilannekohtaisesti.

Saavutettavuus: käytännön vinkkejä

- Käytä valmiita otsikkotyylejä. (a)
- Selkeä ja ymmärrettävä teksti sekä rakenne auttaa lukijaa. Hyödynnä kappalejakoja ja luetteloita (b).
- Kirjoita kuvaavia linkkitekstejä.
- Lisää kuviin vaihtoehtoiset tekstit (alt-tekstit) nettisivuilla ja somessa. Alt-teksti on kuvan tekstivastine.

Vertaistuki auttaa eteenpäin (a)

Vain vertainen voi tietää, miltä toisesta tuntuu. Vertaistuki on vapaaehtoista, luottamuksellista ja tasa-arvoista vuorovaikutusta.

Vertaistuki on kokemusten jakamista (a)

Vertaistuki on tunnetta siitä, että ei ole yksin. Se on kokemusten jakamista saman kokeneen ihmisen kanssa. Vertaistuen tärkeimmät elementit ovat kertominen ja kuunteleminen. (b)

Kun ihminen sairastuu epilepsiaan, sairastuneen ja läheisen tiedonjano on suuri. On tärkeää kuulla, mitä diagnoosi tarkoittaa käytännössä ja miten se vaikuttaa elämään. Parhaimmillaan vertaistuki toimii tukena ja apuna arjessa.

Mistä voit löytää vertaistukea? (a)

Vertaistuki on läsnä kaikessa, mitä teemme. Löydät vertaistukea:

- liiton ja yhdistysten tapahtumista, kuten Kaverikahviloista (b)
- kursseilta ja ryhmistä
- verkosta muiden kertomista kokemustarinoista

Kokemusten vaihtamiseen on monenlaisia mahdollisuuksia esimerkiksi ikä- tai diagnosiryhmittäin tai elämäntilannekohtaisesti.

Saavutettavia somepäivityksiä

- Käytä tekstiä kuvassa maltillisesti.
- Lisää teksti alkaen vasemmasta reunasta.
- Kirjoita olennaiset asiat myös julkaisun tekstiosioon.
- Käytä hymiöitä ja tunnisteita maltillisesti.
- Selkeytä tekstiä kappalejaoilla ja luetteloilla.
- Tunnisteet allekkain. Kirjoita monesta sanasta koostuvan aihe-tunnisteen jokainen sana isolla alkukirjaimella. #JokaSadas
- Lisää kuviin vaihtoehtoiset tekstit.

Tutustu saavutettavuuteen!

- Netistä löytyy monia hyviä lähteitä, joiden kautta voi tutustua saavutettavuuteen tarkemmin.
- Aluehallintoviraston nettisivut: www.saavutettavuusvaatimukset.fi/yleista-saavutettavuudesta/
- Saavutettavasti.fi: www.saavutettavasti.fi/
- Selkeästi meille -hanke:
 - vinkkejä ja ohjeita kognitiiviseen saavutettavuuteen: www.selkeastimeille.fi/
 - koulutuksia ja materiaaleja: www.selkeastimeille.fi/kognitiivinen-saavutettavuus/hankkeen-materiaaleja/

Mitä liitolla on tarjota viestinnän tueksi?

- Yhdistysten verkkosivut
- Kilta-rekisteri
 - sähköpostien lähettäminen
 - tapahtumiin, myös tapahtumien näkyvyys liiton ja yhdistysten nettisivuilla
- Esitteitä, oppaita, jakomateriaaleja (esim. yleisesite, ensiapuesite, kokemuskirjoja, uuden jäsenen materiaalipaketteja aikuisille ja lapsille, Kaverikahvila- ja kampanjamateriaalit)
- Valmiita viestejä ja yhteisön tarina esim. jäsenhankinnan tueksi
- Videot, podcastit, lehden materiaalit
- Ilmoituspohjat, asiakirjapohjat (esim. Kaverikahvila, Kaverikävely ja Leikkitreffit)
- Logot
- Henkilökohtaista tukea

Materiaaleja löydät esim. yhdistyspankista, www.epilepsia.fi/yhdistyspankki ja verkkokaupasta, www.epilepsia.fi/kauppa tai ota yhteyttä liittoon. 😊

Kampanja 2024

- Kansainvälistä epilepsiapäivää vietetään maanantaina 12.2.2024.
- Nostamme epilepsiakohtauksen ensiapua ja auttamisen merkitystä esiin kampanjaviikon ajan 5.-12.2.2024.
- Pieni ele -keräys päättyy 11.2. Yhdistysten mahdollista järjestää esim. ”avoimet ovet”, johon voi kutsua mm. vapaaehtoisia lipaskerääjiä, yhteistyökumppaneita, päättäjiä jne. Mille ajatus kuulostaa?
- Tule mukaan! Yhdessä saamme äänemme kuuluviin.

Kiitos!

Ole meihin yhteydessä:

- Elina, viestintäpäällikkö, p. 040 921 0978, elina.kelola@epilepsia.fi
- Tuuli, viestinnän ja varainhankinnan asiantuntija, p. 040 921 0979
tuuli.koskinen@epilepsia.fi

